

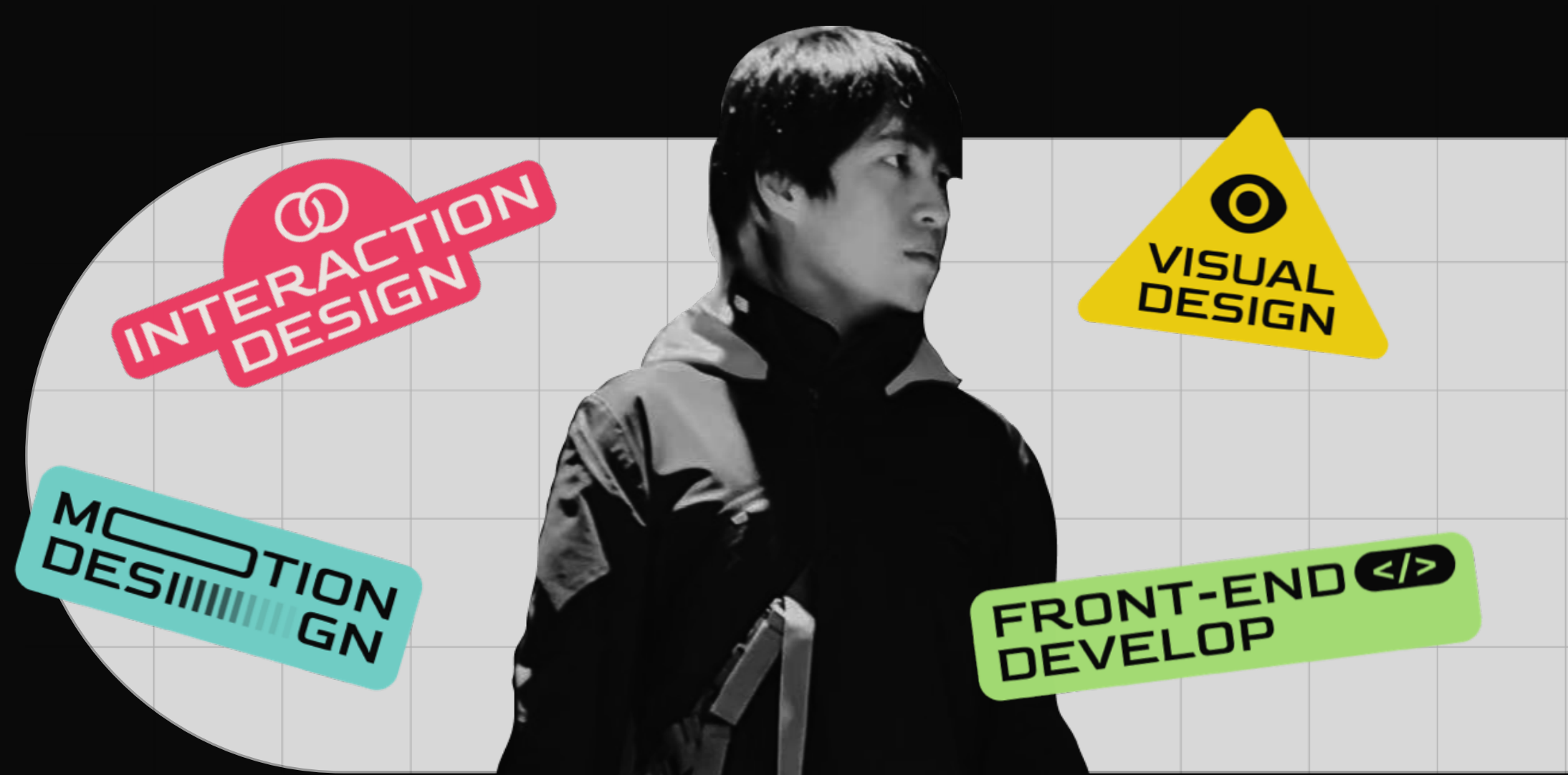
周亮凯 UX Designer

9年工作经验

☎ 1305 2569 629

✉ jiujiugong@hotmail.com

🌐 dribbble.com/gzmkii



🌐 在线作品集

WORK EXPERIENCE

2022.8 – NOW

字节跳动 Senior Product Designer

TikTok User Growth

TikTok Apple Vision Pro 版产品设计，从 0 构建 TikTok 在全新 XR 领域消费体验，在 Apple 官方渠道曝光。TikTok 网页端全新改版，洞察全新增量空间。TikTok 主端 IP 激励活动 Met Gala、奥运。日韩 Coin 端激励增长活动设计，通过有趣、本土化的玩法吸引用户更多参与促活和裂变任务

TikTok Music / Resso

与 TikTok 深度连接的海外独立音乐 App，进行差异化创新功能的设计，让用户形成独特产品心智更甚至为之迁移。TikTok 端内音乐业务的新产品形态设计，帮助音乐人在 TikTok 内进行更好的表达以产生更多曝光并与观众者深度互动，从而更容易取得成功

2018.9 – 2022.7

阿里巴巴 高级体验设计师

手机淘宝 开放生态 小程序

以淘宝购物小程序为载体的商家、ISV、平台三方开放生态设计，以设计师视角为头部品牌提供创新能力探索搭建，为核腰商家提供行业特征的通用解决方案，为ISV提供底层可用性规范

手机淘宝 淘小铺

淘宝旗下的社交电商业务，设计搭建基础链路和营销玩法能力，情感化标准化掌柜运营能力提升，探索社群团购的内容标准，助力业务向社群团购转型

手机淘宝 消息平台

淘宝旗下的消息、分享、社区相关的产品设计与搭建

2015.2 – 2018.9

触宝科技 UI/UX Designer

触宝输入入法 产品设计

以用户留存和满意度为目标，完成了包括键盘布局、触宝输入法商店，AI键盘，BoomText 等主打功能。项目参与 2016 Google IO 展示。

Hades商业化 后台设计

供商业化team使用的广告聚合平台，让OM可以集中管理和测试广告位，筛选投放用户和渠道，分配广告源，优化eCPM。

EDUCATION EXPERIENCE

2011.9–2015.6

西南石油大学 工业设计 本科

PERSONAL PROJECT

MUSIQUE

电弃都市乐队 Dutch Baby乐队

组建了以东京事变为风格基准的五人电声乐队，以专业的态度排练演出，吸引国内知名专业制作人和乐手加入，原创自己的音乐，并负责乐队平面设计

CODING

Hound Cave

以自学前端开发为契机，搭建的个人网站。也使用创意编程做一些音乐、视效项目

PROFESSIONAL SKILLS

交互设计 / 视觉设计 / 动效设计 / 原型制作 / 创意编程

html / css / js / p5 / tone / react